

AGILE I SCRUM

Charakterystyka środowiska w Polsce

20.02.2020

A hand holding a lightbulb against a background of bokeh lights.

**SCRUM
WARSAW**

CEL BADANIA

Analiza funkcjonowania środowiska Agile/ Scrum w Polsce na przełomie 2019/2020 roku.

Badanie przeprowadzone w aspekcie:

- biznesowym dla firm
- osobistym dla członków zespołów Scrum

Celem analizy było zapoznanie się jak funkcjonuje Agile / Scrum w Polsce w fazie jego popularyzacji na rynku. Badanie próbuje przybliżyć szereg informacji o jego środowisku - m.in. kto go realizuje w kraju, w jakich firmach, ośrodkach miejskich, branżach, w jakiej formie zatrudnienia i jak jest wynagradzany. Przedstawia także informacje dodatkowe np. dotyczące szkoleń i sposobu delegowania na nie zainteresowanych.

PODSTAWOWE INFORMACJE BADAWCZE

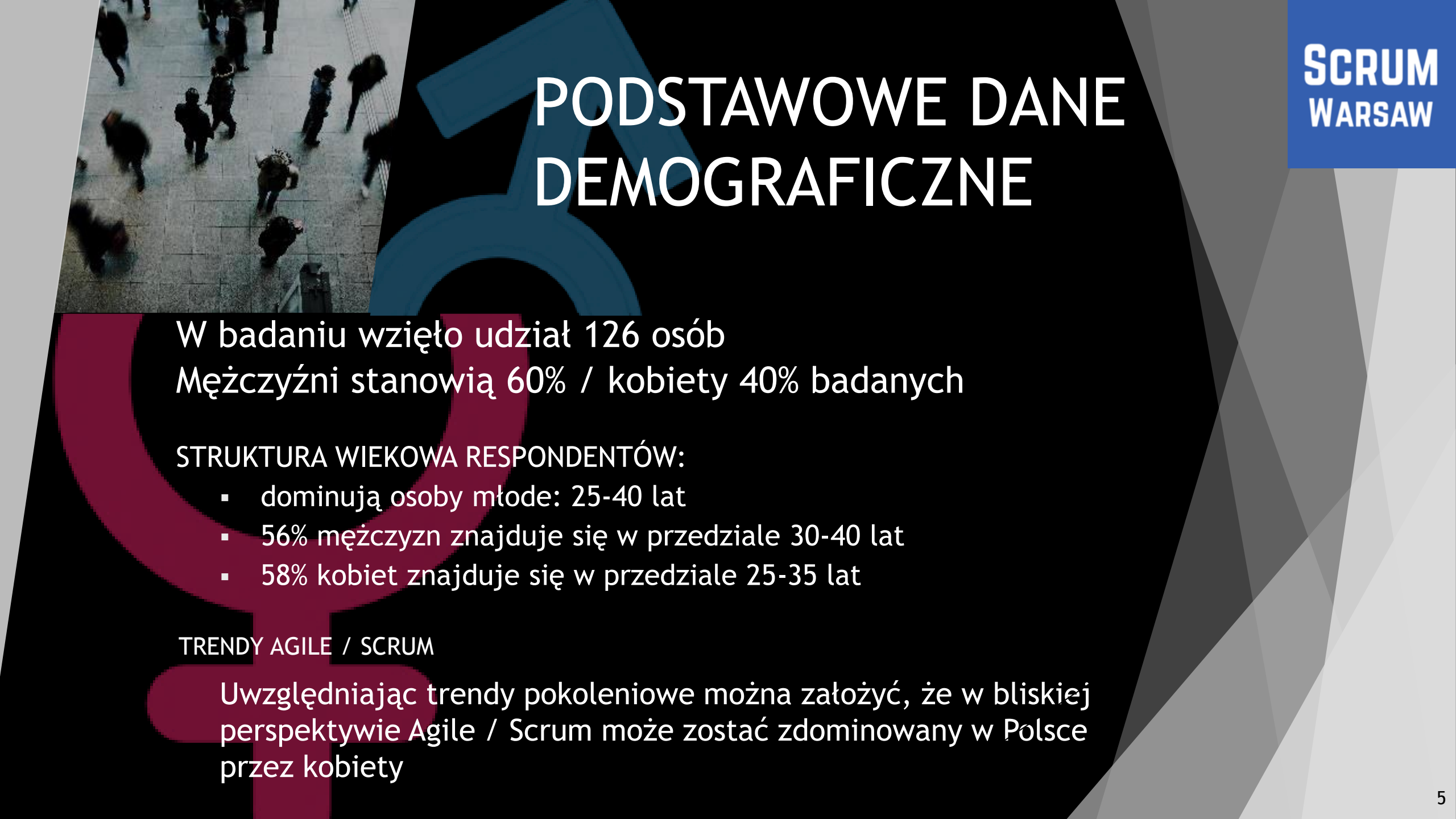
METODOLOGIA: wywiady online na podstawie ankiety przygotowanej w Formularzu Google i udostępnionej przez Scrum Warsaw

TERMIN REALIZACJI BADANIA: 7.01 - 20.02.2020r.

FINANSOWANIE BADANIA: non profit bez udziału sponsorów (którzy mogli mieć wpływ na otwartość respondentów i chęć prawdziwego udziału w budowaniu środowiska Agile/ Scrum)

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	str. 2
Dane statystyczne	str. 5
Branża, firma	str. 9
Staż, stanowisko	str.13
Zarobki	str.16
Scrum i Agile w firmie	str.19
Szkolenia: dzisiaj i jutro	str.22
Podsumowanie	str.27



PODSTAWOWE DANE DEMOGRAFICZNE

W badaniu wzięło udział 126 osób
Mężczyźni stanowią 60% / kobiety 40% badanych

STRUKTURA WIEKOWA RESPONDENTÓW:

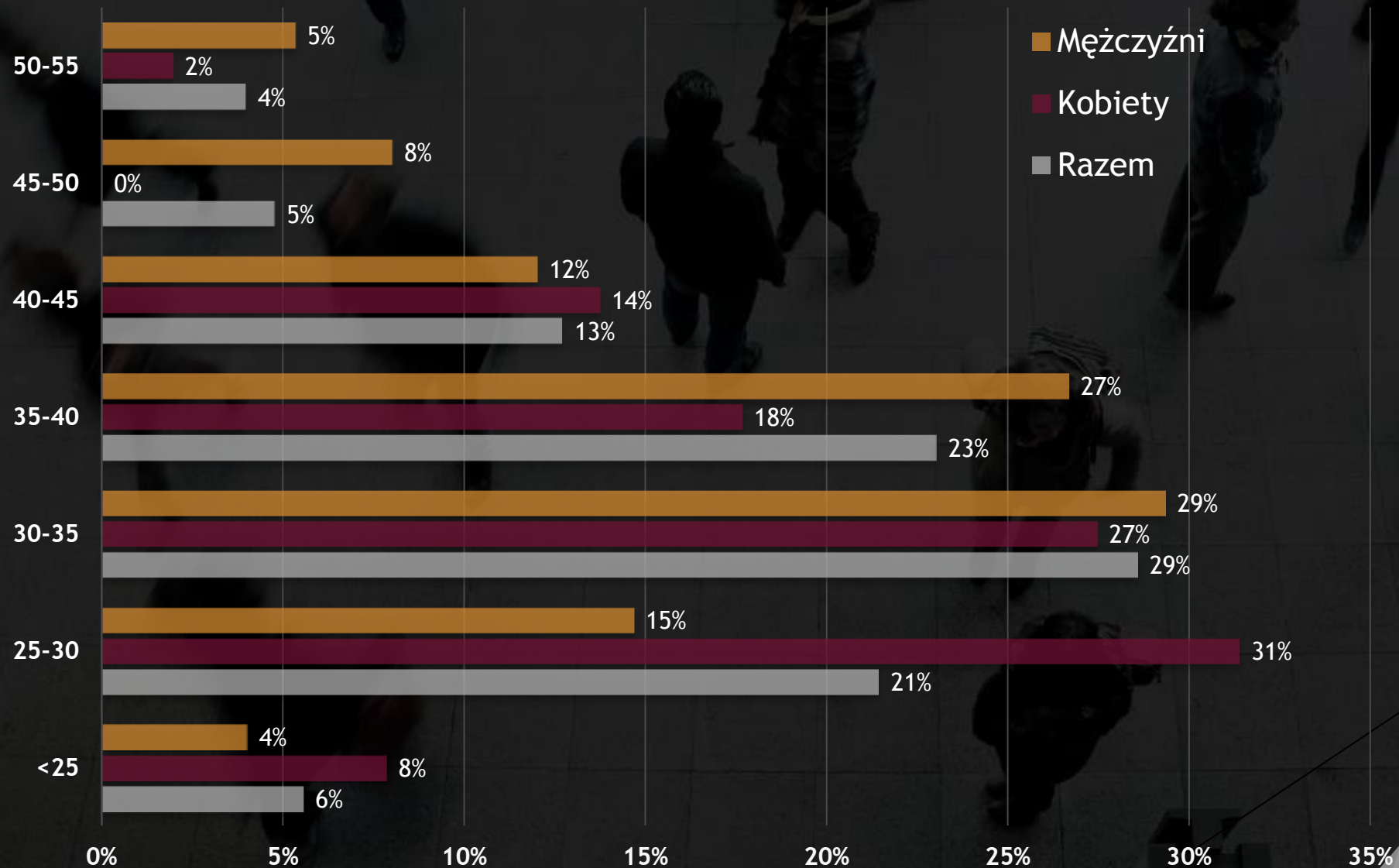
- dominują osoby młode: 25-40 lat
- 56% mężczyzn znajduje się w przedziale 30-40 lat
- 58% kobiet znajduje się w przedziale 25-35 lat

TRENDY AGILE / SCRUM

Uwzględniając trendy pokoleniowe można założyć, że w bliskiej perspektywie Agile / Scrum może zostać zdominowany w Polsce przez kobiety

AGILE/SCRUM - WIEK I PŁEĆ W POLSCE

SCRUM
WARSAW



NASI RESPONDENCI ...

Agile / Scrum - płeć a lokalizacja

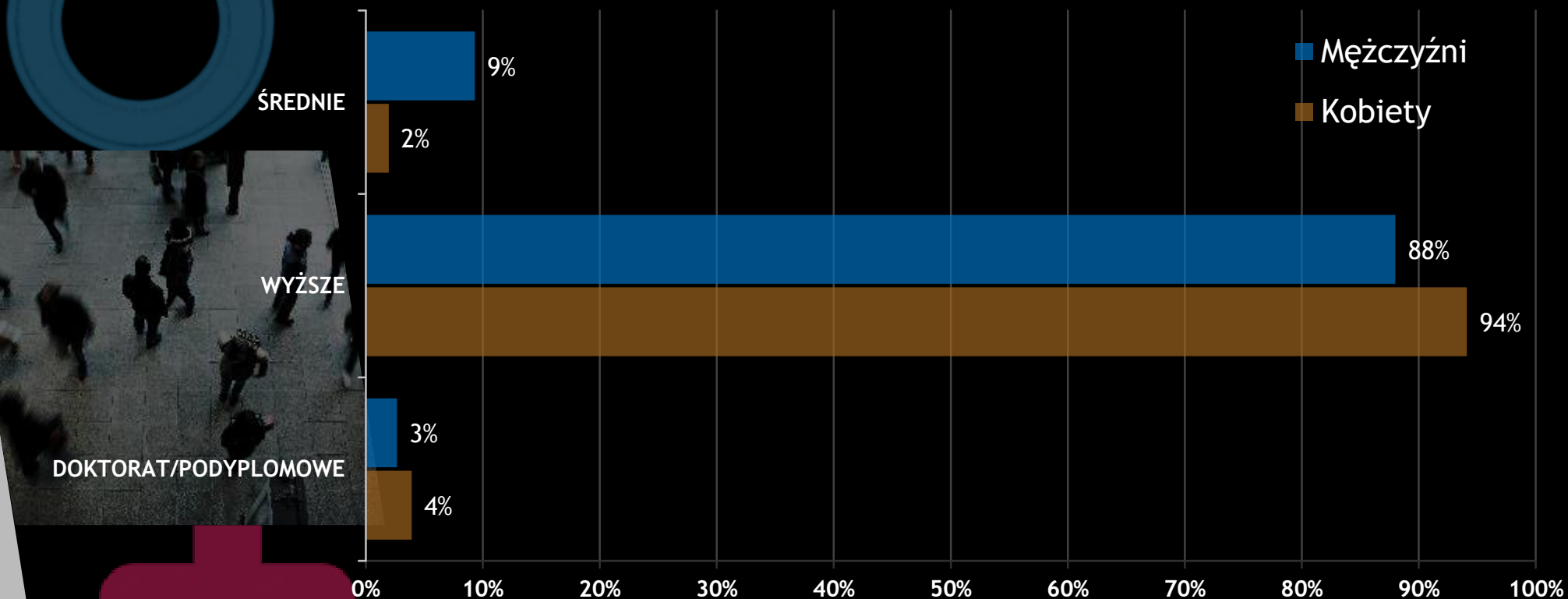
Ze względu na liczbę korporacji i podmiotów wykorzystujących Agile/ Scrum największe skupisko respondentów znajduje się w Warszawie - aż 61% wszystkich badanych.

PŁEĆ A LOKALIZACJA:

- W 2 ośrodkach kobiety stanowią większość wśród respondentów:
 - Poznań (66%)
 - Trójmiasto (80%).
- W Warszawie kobiety stanowią 41%
- W Lublinie i Szczecinie nie odnotowano kobiet wśród respondentów

AGILE / SCRUM - WYKSZTAŁCENIE

SCRUM
WARSAW



Standardem Agile / Scrum jest wykształcenie wyższe, niekiedy doktoranckie i podyplomowe
Kobiety cechują się nieznacznie wyższym wskaźnikiem wykształcenia i tylko w 2% posiadają zaledwie maturę

27 BRANŻ - OD NAJWAŻNIEJSZEJ

Niekwestionowany nr 1
wśród wszystkich branż to

SOFTWARE

- Duża rozpiętość w wielkości firmy.
- Duża rozpiętość w ilości pracowników.
- Obecna w całym kraju.

BRANŻE - KOLEJNE 26

11%

Technologie

6%

Consulting

5%

Bankowość

4%

Finanse i Księgowość, Telekomunikacja

3%

Ubezpieczenia

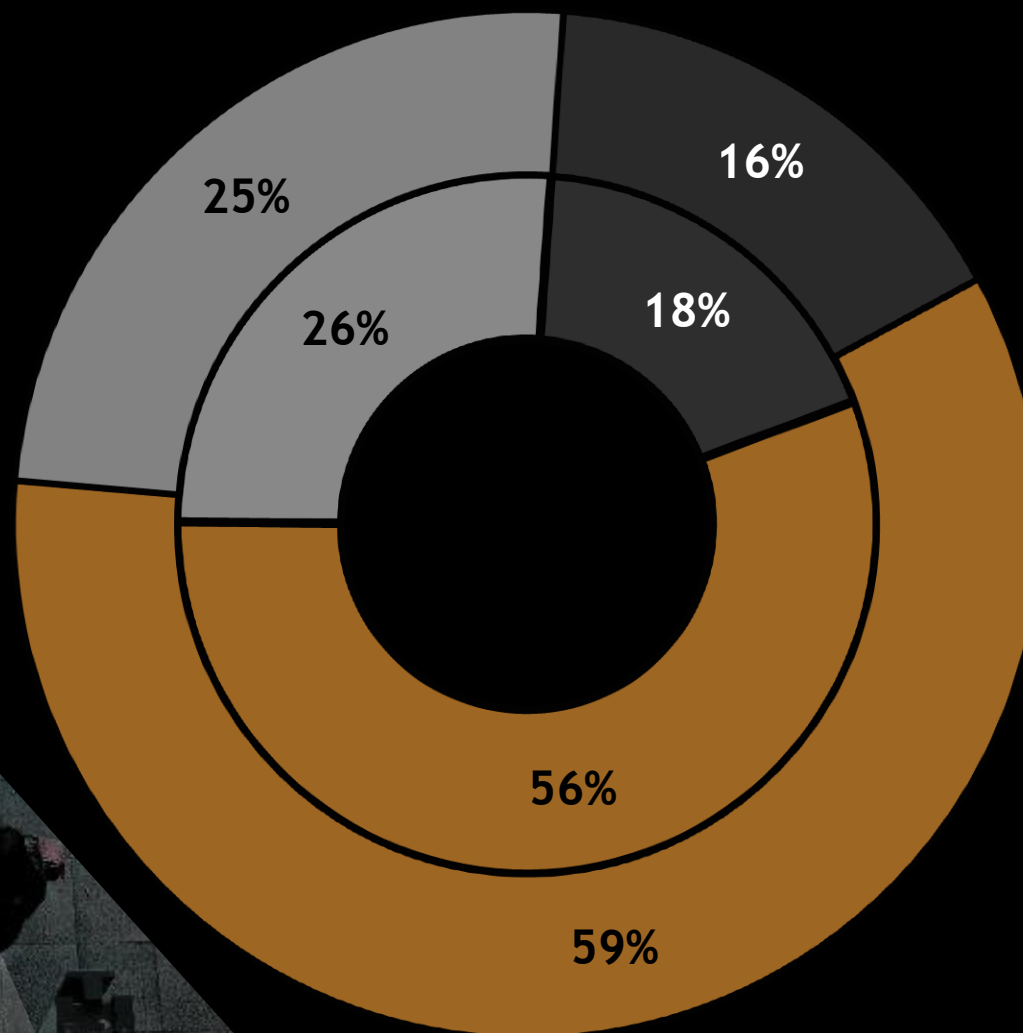
2%

E-commerce, Służba Zdrowia, Transport

<1%

Biznes, Edukacja NGO, Energetyka, Energia i Paliwa, Spożywcza, Travel, FMCG, Odzież, Windykacja, Produkcja, Przemysł, Handel detaliczny, Game Dev., Kultura, Rekrutacja, Żywność, Inne

GDZIE PRACUJĄ RESPONDENCI? FIRMA



- Oddział w Polsce
- Polska
- Zagraniczna

Warszawa - koło wewnętrzne

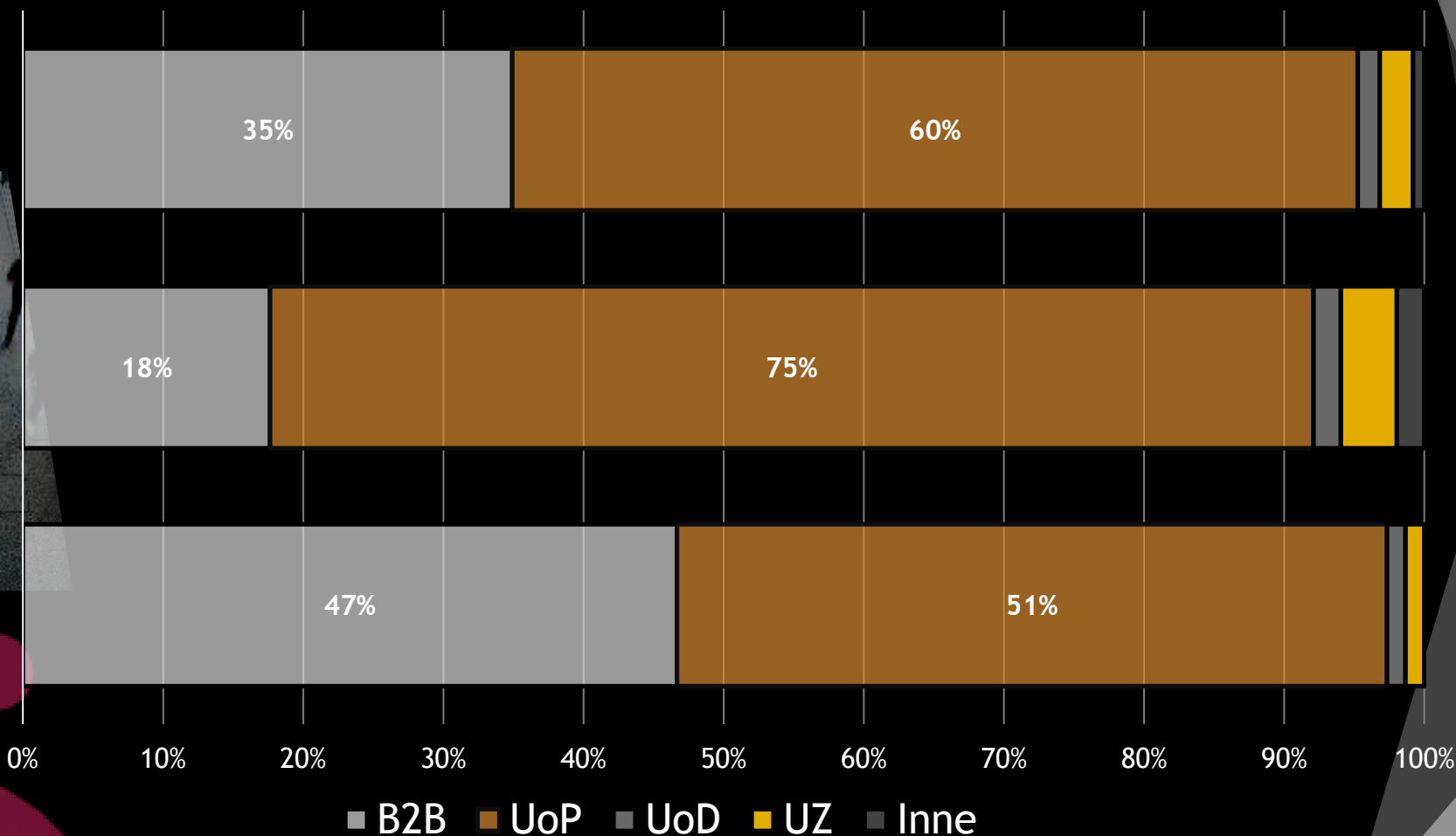
Cały kraj - koło zewnętrzne

FORMA ZATRUDNIENIA

RAZEM

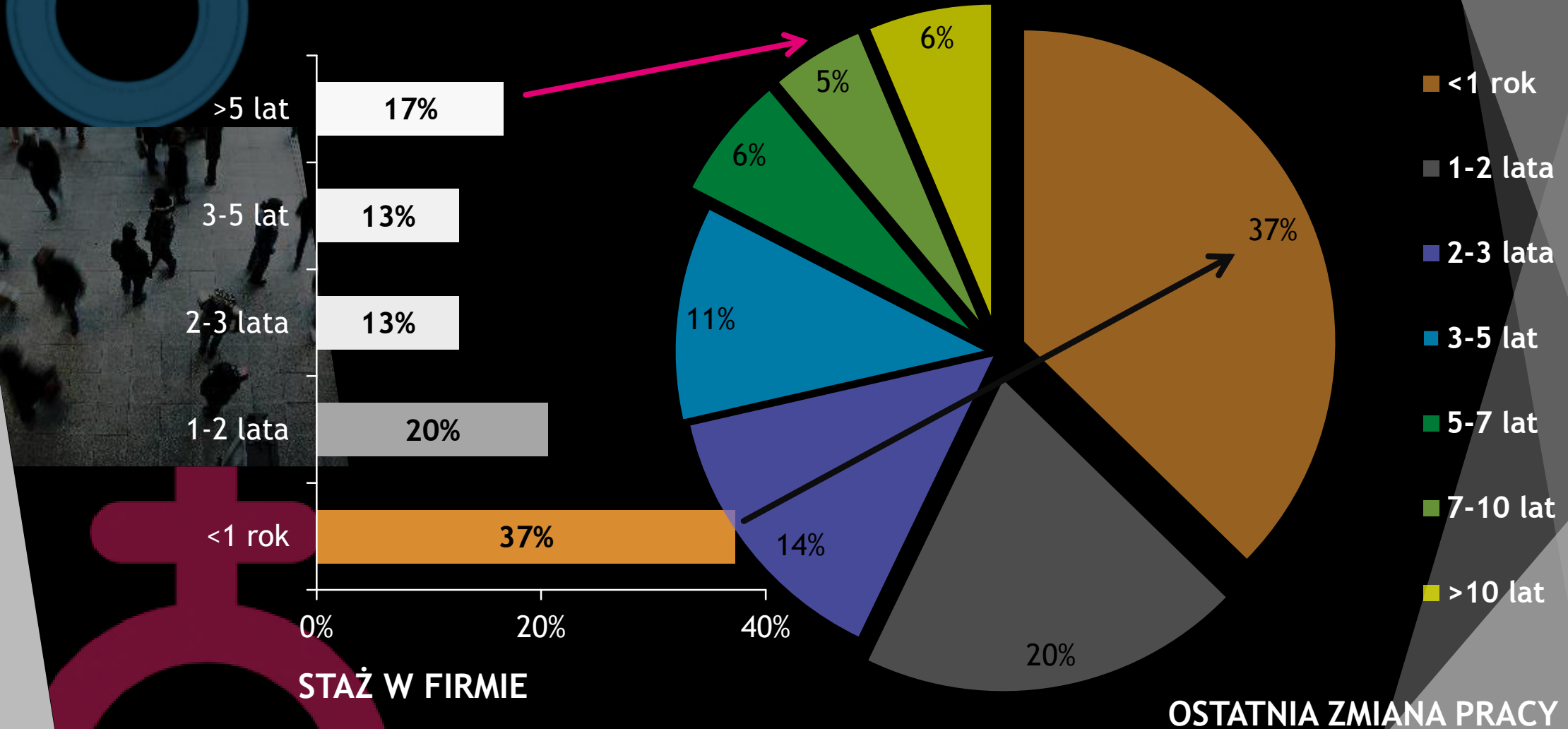
KOBIETA

MĘŻCZYZNA



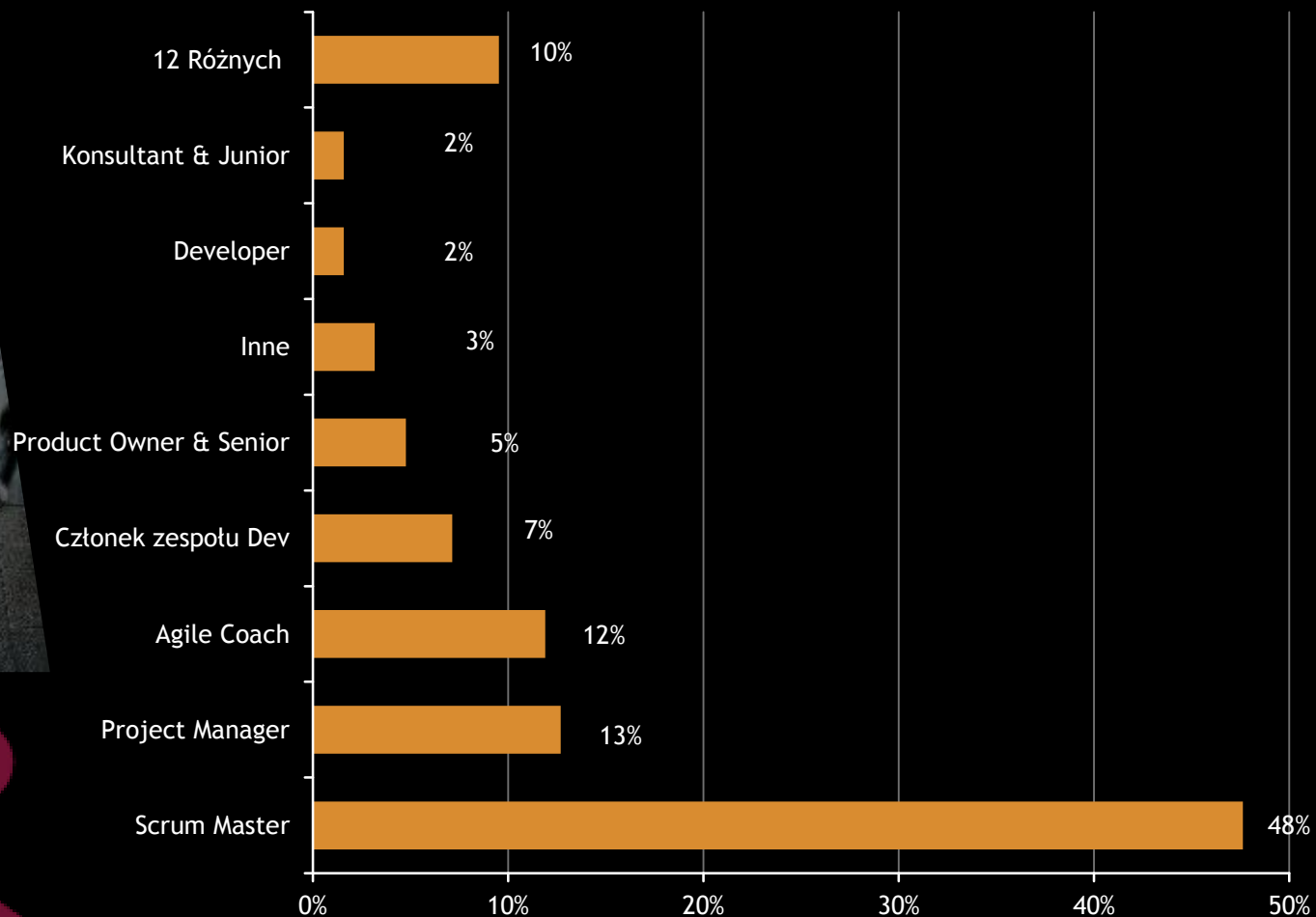
Dwie dominujące formy zatrudnienia

STAŻ W FIRMIE A OSTATNIA ZMIANA PRACY



STANOWISKO

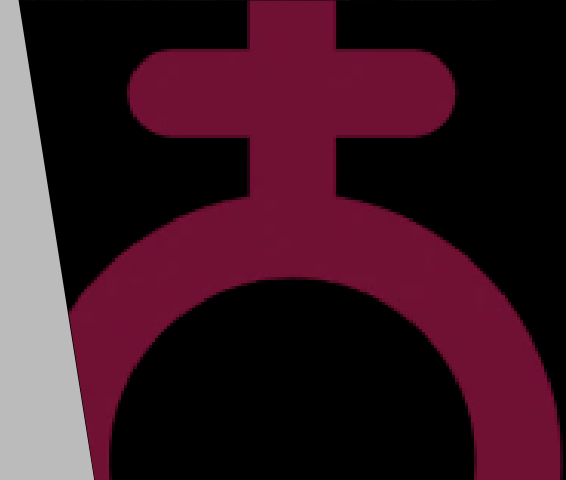
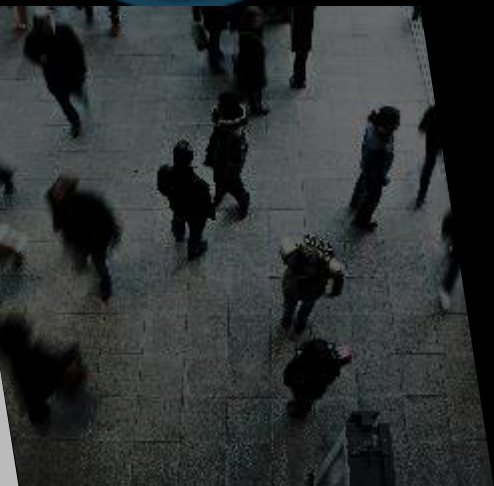
SCRUM
WARSAW



STANOWISKA MNIEJ POPULARNE

Stanowią aż 10% ale występują pojedynczo:

- Architect
- Software Tester
- Specjalista
- Business Analyst
- Product Manager
- Change Manager
- Koordynator Portfela Projektów
- CTO
- IT Manager
- Ewaluator
- Team Facilitator
- Wielodostępowe Zespoły



ZAROBKI

Widać podział zarobków:

> 9 tys. - zdominowane przez mężczyzn 78%

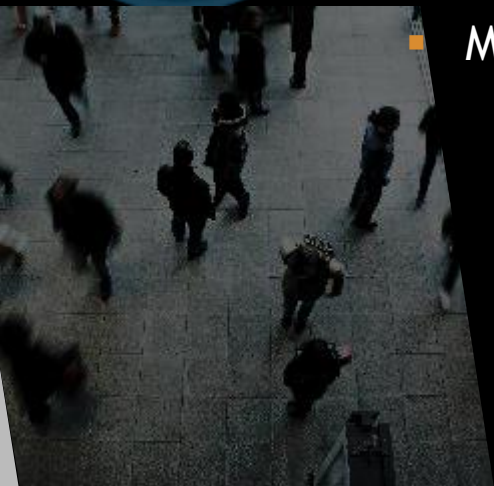
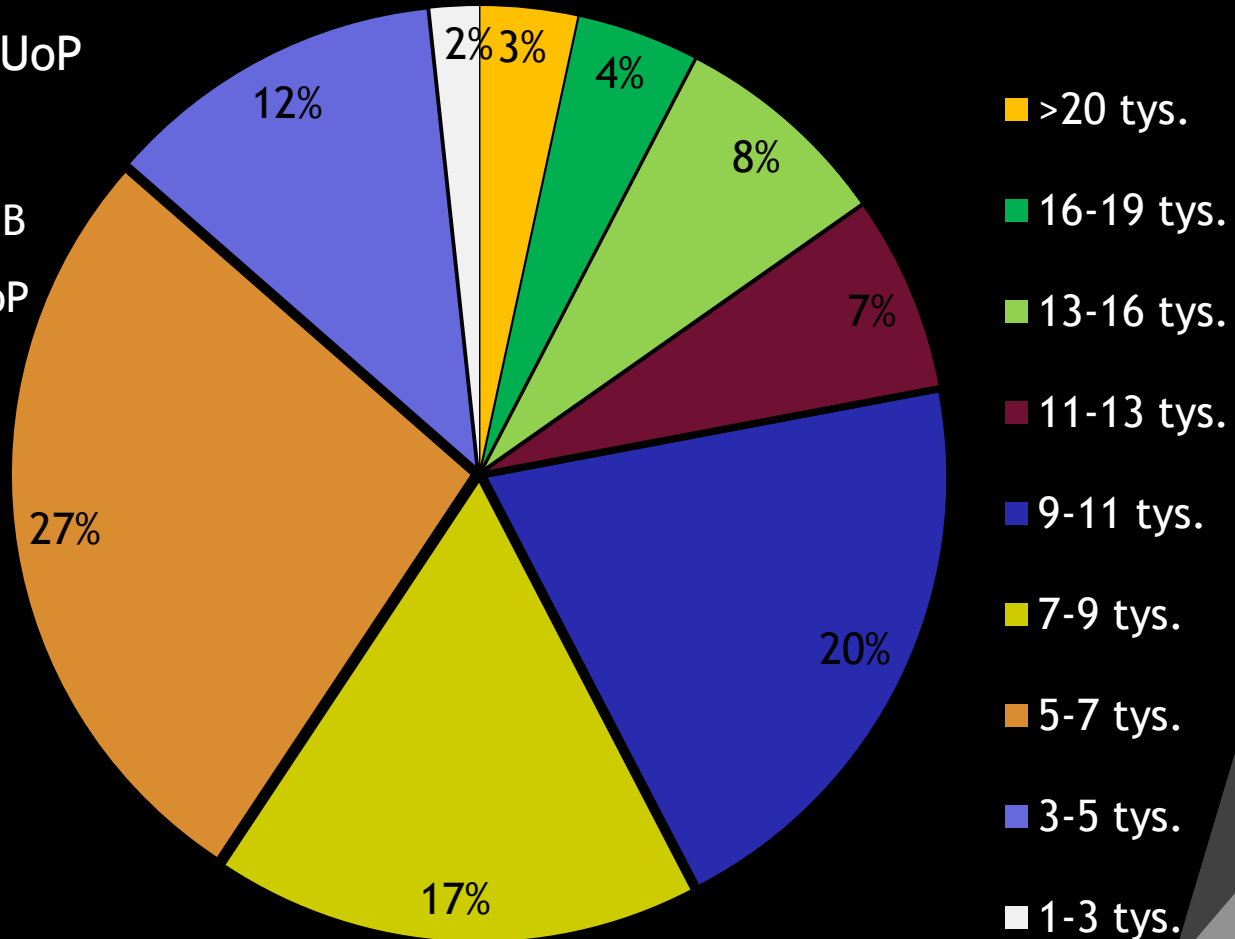
< 9 tys. - zdominowane przez kobiety 57%

Dominująca forma zatrudnienia:

■ Kobiety: 75% - UoP

■ Mężczyźni:

- 47% - B2B
- 51% - UoP



ZAROBKI vs. FORMA ZATRUDNIENIA

Schemat porównania zarobków B2B a UoP:

- Podatek liniowy 19% bo zarabiacie więcej niż 85,5 tys. zł/r.
- ZUS bez przywilejów: 1431 zł/m

$$10\ 0000 * 0,81 - 1431 = 6\ 669 \text{ zł/m}$$

taka linia podziału została zarysowana

ZAROBKI vs. FORMA ZATRUDNIENIA

1-7 tys. zł - 48 osób

♀ 58% 42%
WIEK: <25-45

DOŚWIADCZENIE:
żadne oraz <2 lata

STAŻ PRACY:
<1-2 lata - 54%

FORMA ZATRUDNIENIA:
75% UoP; 18% B2B

>7 tys. zł - 70 osób

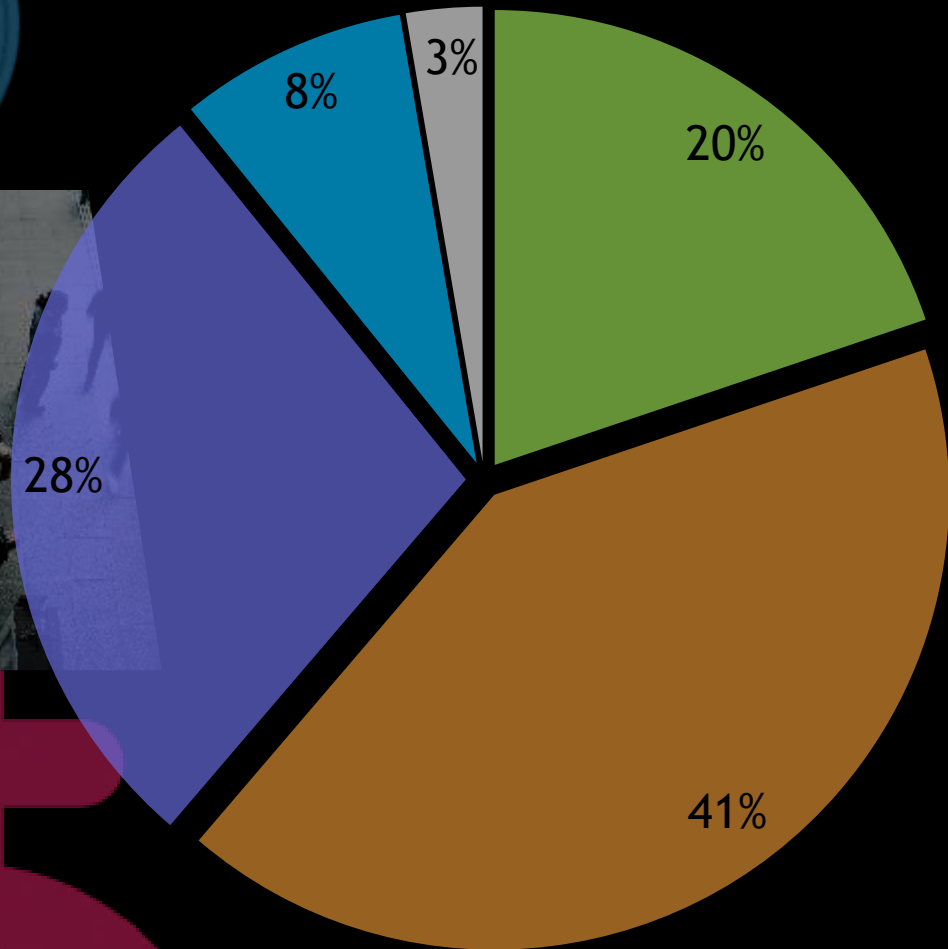
♀ 31% 69%
WIEK: 25-55

DOŚWIADCZENIE:
<1 aż do +5

STAŻ PRACY:
<2-5 lat - 69%

FORMA ZATRUDNIENIA:
47% UoP; 51% B2B

DOŚWIADCZENIE W SCRUM/ AGILE



■ żadnego ■ <2 lata ■ 2-5 lat ■ >5 lat ■ >10 lat

Najliczniejszą grupę stanowią osoby z doświadczeniem < 2 lata

- Dominują kobiety 54%

Druga grupa dysponuje doświadczeniem 2-5 lat

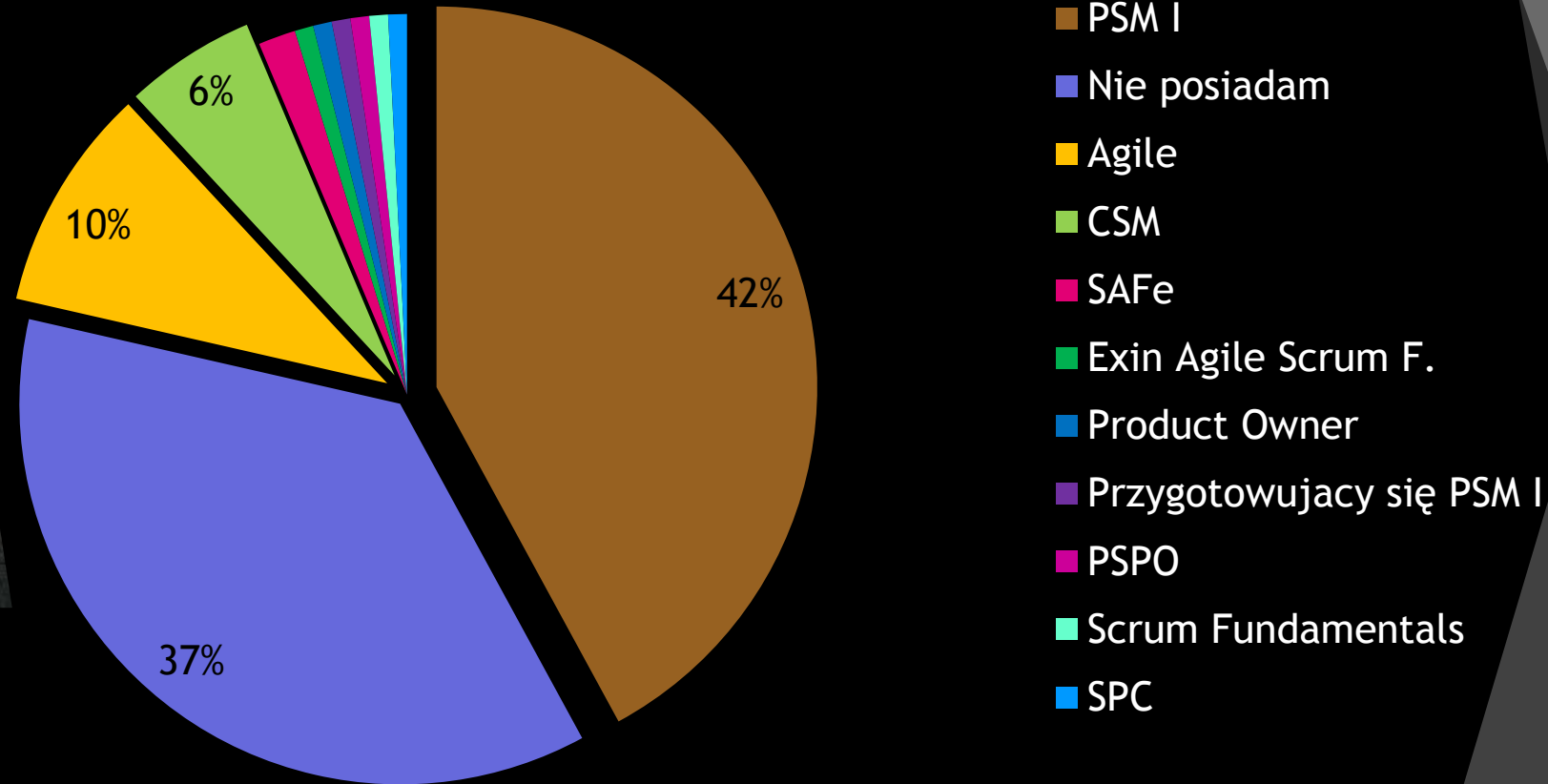
- Dominują mężczyźni 71%

Osoby bez doświadczenia stanowią 3. grupę

- Dominują kobiety 55%

Grupa o doświadczeniu >5 lat stanowi jedynie 11%

POSIADANE CERTYFIKATY SCRUM AGILE



„Nie posiadam certyfikatu” - częściej mówią Kobiety (54%)

Certyfikaty PSM I, II, III - stanowią 66% wszystkich posiadanych certyfikatów

UŻYWANY FRAMEWORK I SKALOWANIE

Dominująca rola Kanban

Scrum

Dev Ops

TDD

▪ reszta po 1%

Skalowanie:

64% nie skaluje

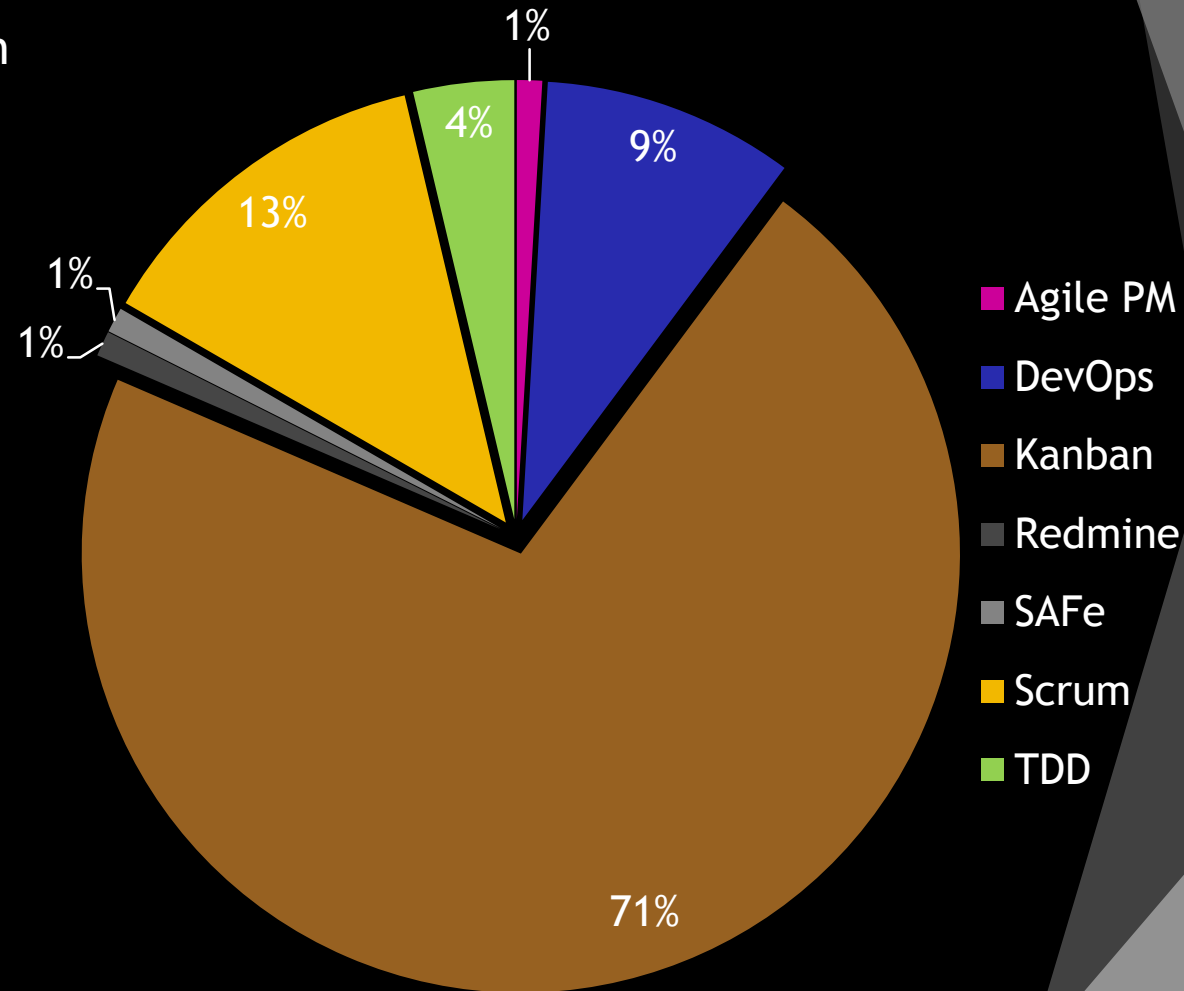
12% SAFe,

11% Nexus

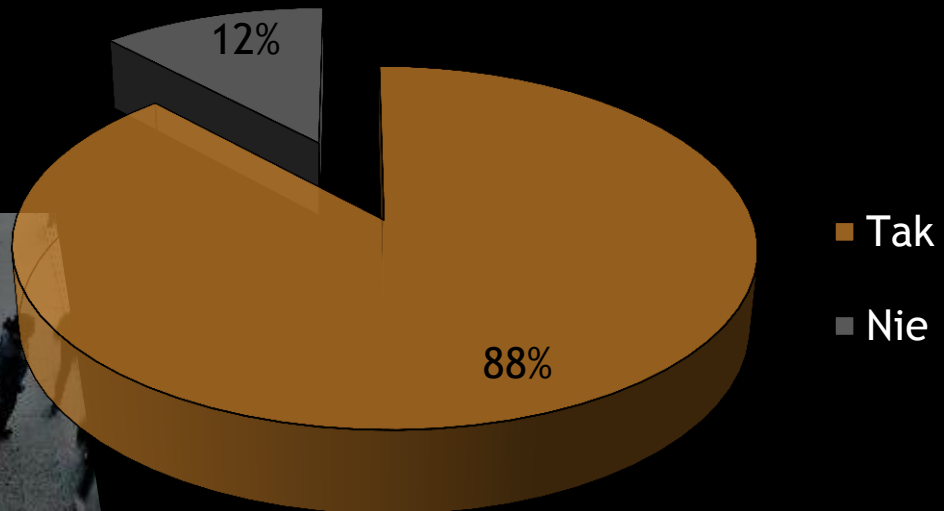
7% Scrum Of Scrums

4% Less

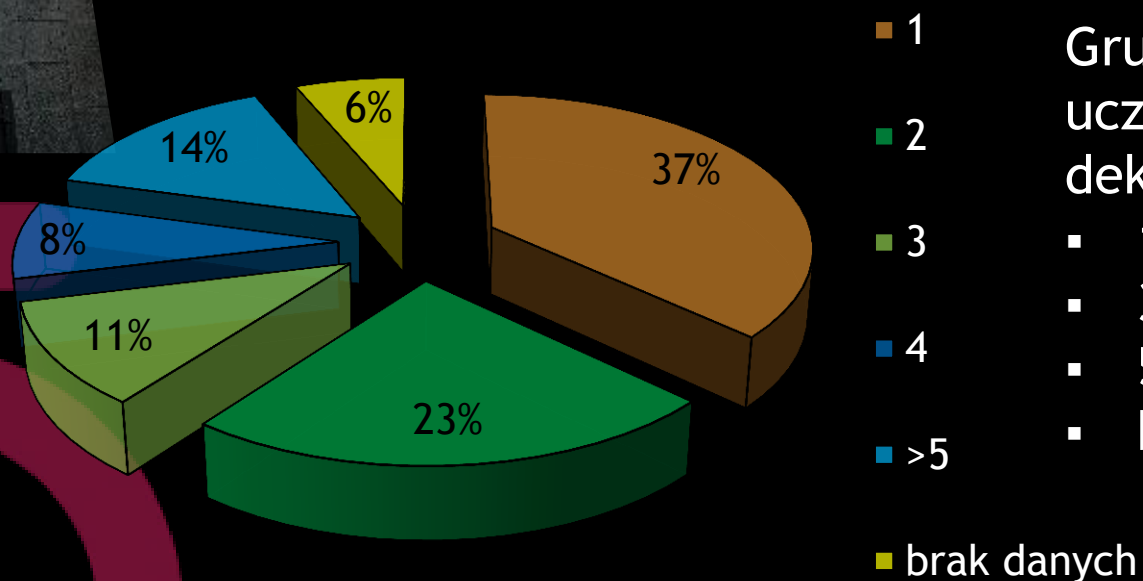
po 1% : Own framework, Spotify



SZKOLENIA 2019 R. – TAK, NIE, ILE



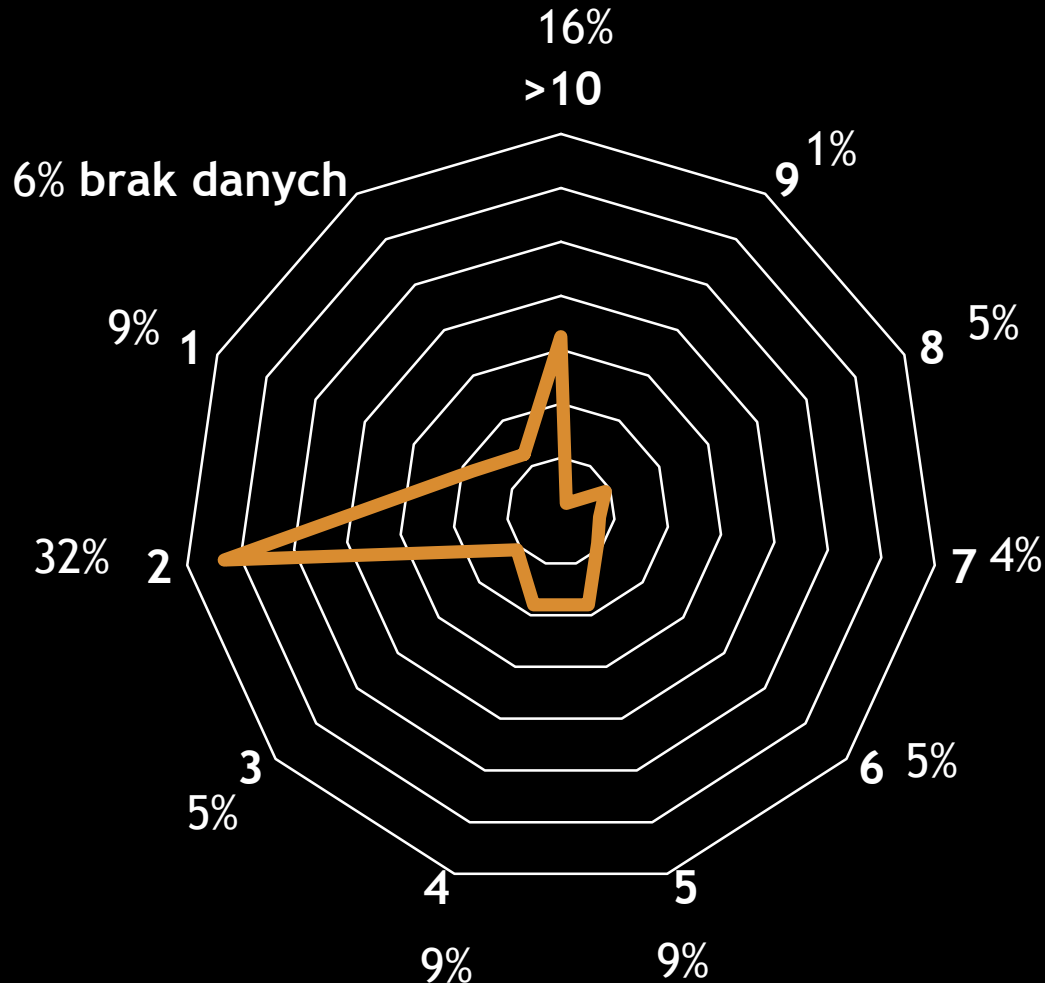
Proporcje udziału w szkoleniach dla obu płci są zachowane jak dla całej grupy 88% uczestniczyło a 12% nie bierze udziału



Grupa 111 osób, które uczestniczą w szkoleniach deklarują:

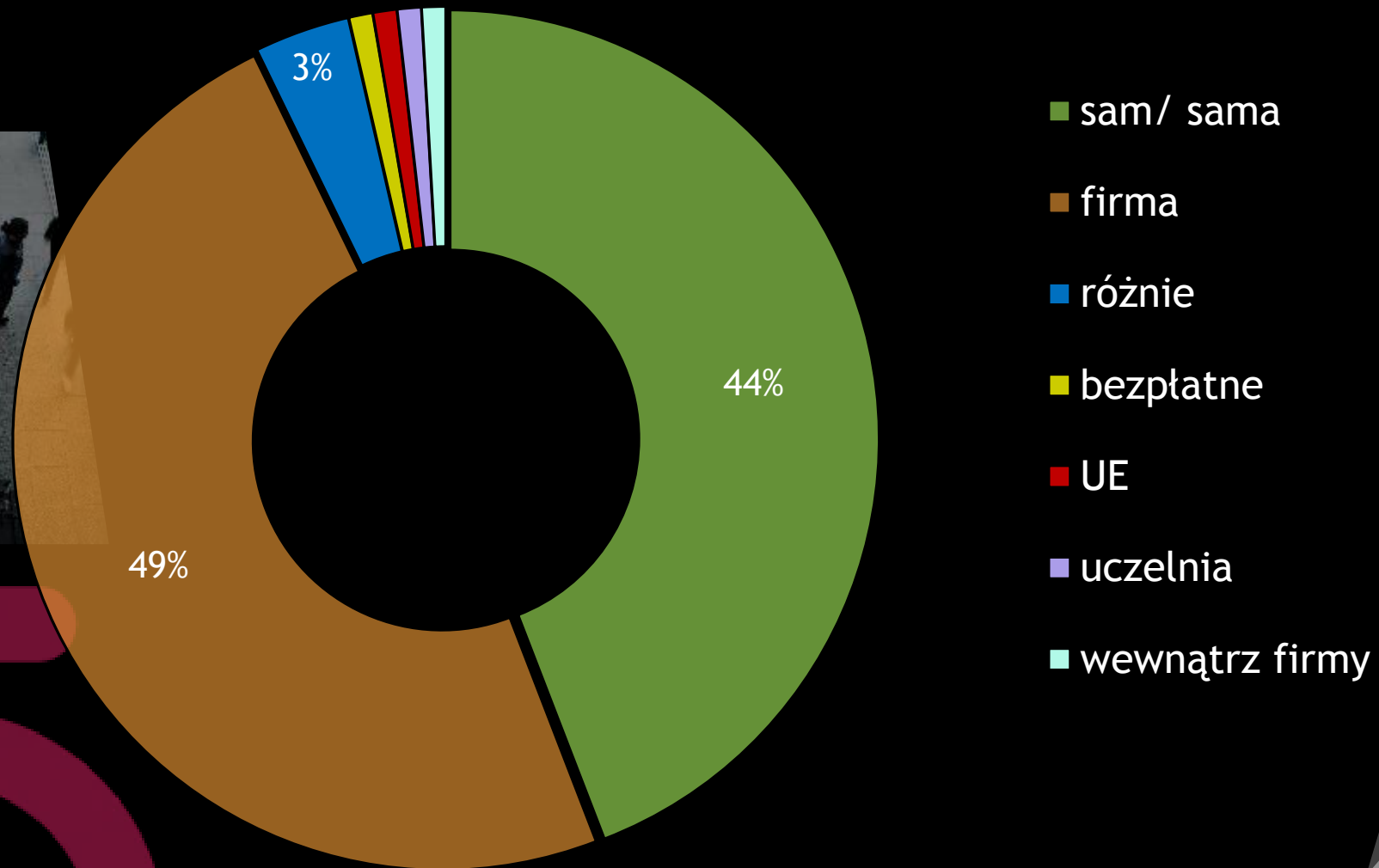
- 1-2 szkolenia - 60%
- 3-4 szkolenia - 19%
- 5 lub więcej - 14%
- brak liczby - 6%

DNI SZKOLENIOWE W 2019 R.



- 2 dni szkolenia - aż 32% respondentów deklaruje taką ilość dni
- Zaskakująco wysoka pozycja 10 i więcej dni szkolenia - 16%
- Mediana 2,6 dnia szkolenia

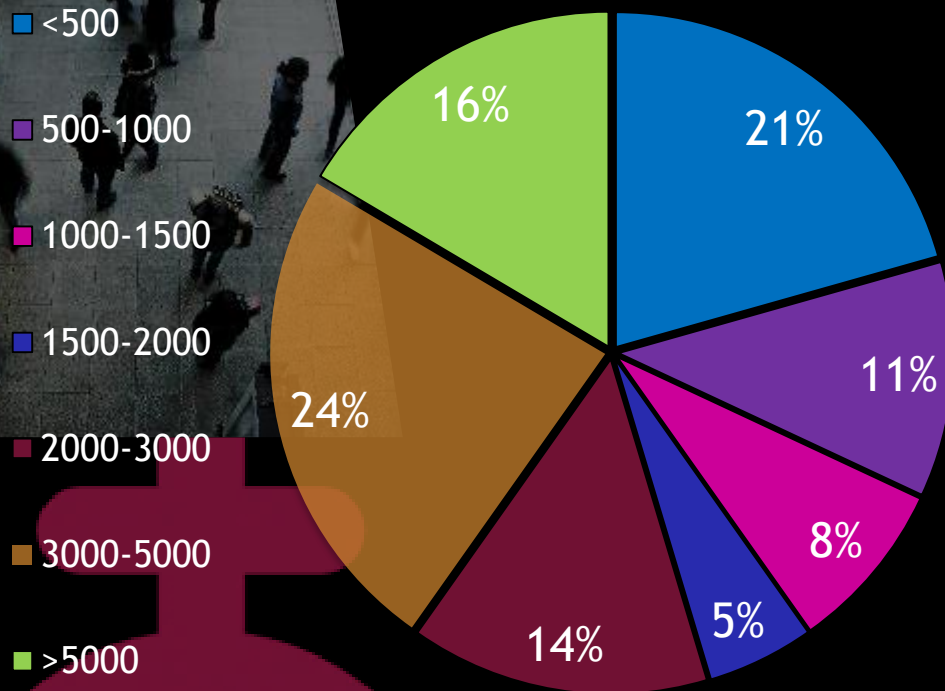
SZKOLENIA - KTO ZA NIE PŁACI



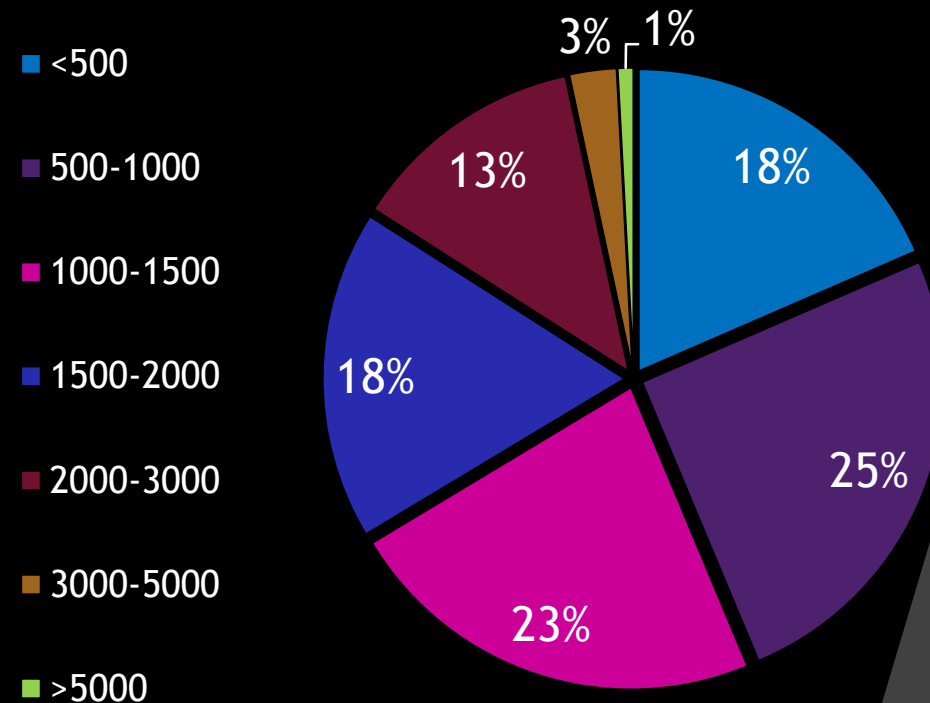
SZKOLENIA - CO PRZYNIESIE PRZYSZŁOŚĆ

SCRUM
WARSAW

W tej sekcji mamy dwie grupy respondentów:
dane za 2019 r. 97 osób: 78% kobiety i 76% mężczyźni
przyszłość - udział 119 respondentów: 98% kobiet i 92% mężczyzn



2019 r.



przyszłość.

SZKOLENIA - RÓŻNE DANE

- Na szkoleniach było 111 respondentów
- 7 osób było na szkoleniu jednak przed 2019 r.
- Kobiety odpowiadały chętniej na pytania na temat szkoleń
- Największe rozbieżności są w drogach szkoleniach
- 1000-1500 zł - tyle deklarują osoby, które same płaciły za swoje szkolenia
- Podobne deklaracje osób, które płaciły pół na pół z firmą
- 1500-2000 zł - tyle deklarują osoby, którym firma opłacała szkolenia





WNIOSKI OGÓLNE

- 
- Praca Agile/Scrum jest zdominowana przez mężczyzn w wieku 30-40 lat
 - Mężczyźni głównie są zatrudnieni w 51% jako B2B i 47% UoP
 - Na rynku pojawiają się młode kobiety, które zdobywają doświadczenie i zdominowały mężczyzn w wieku 25-30 lat.
 - Kobiety są w 75% zatrudnione na UoP
 - Dominuje stanowisko Scrum Master - 48% wszystkich podanych stanowisk
 - Dominująca branża to Software - 45%
- 

PODSUMOWANIE I UWAGI

- Grupa 126 respondentów odpowiedziała na 30 pytań
- Nie wszystkie pytania mają odpowiedzi w 100 %
- Tylko posiadane odpowiedzi traktowaliśmy jako 100%
- Generalnie widać dużo różnych określeń dla środowiska pracy Agile/ Scrum co jedynie potwierdza, że jest to branża młoda. Taka różnorodność określeń utrudnia porównania, jednak jest to pierwsze badanie i dopiero porównanie w kolejnych latach pozwoli na ugruntowanie i dookreślenie funkcji członków zespołów.

AUTORZY RAPORTU:

IDEA

Mateusz Żeromski

Pomysłodawca społeczności ScrumWarsaw; założyciel Akademii Scrum czyli licznych warsztatów z tematyki Scrum, Agile; autor książki “Budowanie zespołu. Młotek Scrum Mastera”.

ANKIETA

Tomasz Potempa

Scrum Master, od lat związany z branżą finansową i IT.

KOORDYNACJA

Magdalena Korzunowicz

Marketing Manager, Agile&Scrum Enthusiast.

RAPORT

Elżbieta Włodarska

Wirtualne wsparcie Twojego biznesu: Projekty, MS & Marketing, Logistyka.

Anna Ładzińska

Scrum Master, trener, coach, entuzjasta nowych wyzwań.

Niech Scrum będzie z Wami!
Dziękujemy za udział!
Do zobaczenia!